

Vážené čtenářky, vážení čtenáři, vítáme vás u třetího letošního vydání Sovích novin. Zatímco za okny se nám roztahuje pestrý podzimní koberec a my si lámáme hlavy nad tím, jak se obléknout do proměnlivého počasí, my jsme si užili rušné léto. Největší novinkou je náš zbrusu nový web, který jsme pro vás kompletně přepracovali. Nyní naleznete naše služby přehledně rozdělené podle toho, zda hledáte vzdělávání pro celou firmu nebo pro jednotlivé zaměstnance. Kromě toho jsme pro vás připravili sekci, kde se dozvíte, proč a jak vzděláváme a jaké benefity vám naše spolupráce přinese.

Zajímá vás, jak financovat vzdělávání s minimálním rozpočtem? V tomto čísle najdete několik tipů a inspiraci. A pro všechny, kteří se zajímají o to, jak se daří personalistice v jiných firmách, jsme připravili rozhovor s Kateřinou Churou z Hyundai.

Máme pro vás také skvělou zprávu: už nyní si můžete rezervovat termín pro třetí ročník našeho Festivalu vzdělávání, který se uskuteční 22. května 2025 v ostravském Planetáriu. Připravili jsme pro vás zcela nový program s řadou zajímavých hostů a interaktivních formátů.

Těšíme se na vás!

*Hanka*

CHYSTÁME

FESTIVAL  
VZDĚLÁVÁNÍ

2025

## OBSAH

- 2 Ochutnávky školení
- 3 Teambuilding s Erudio Patria
- 4 - 6 Jak na financování vzdělávání
- 7 Festival vzdělávání 2025
- 8 - 10 Rozhovor s HR Kateřina Churá
- 11 Proměňte vaše odborníky  
v inspirativní lektory
- 12 - 13 Seznam akcí



NEKUPUJTE  
ZAJÍCE V PYTLI!



**NEKUPUJTE ZAJICE V PYTLI!**

**Poznejte náš jedinečný koncept.**

Přijďte na ukázkou našich školení a nekupujte zajíce v pytli.

### **Potřebujete vybrat ten správný kurz pro vaše zaměstnance?**

Jako personalista víte, jak důležité je vybrat kvalitní školení, které skutečně přinese výsledky. Ale jak se zorientovat v množství nabídek a vybrat toho správného lektora?

### **Máme pro vás řešení!**

Přijďte si k nám osobně vyzkoušet různé přístupy k oblíbeným tématům jako komunikace, asertivita nebo řízení stresu. Na jednom místě se setkáte s několika lektory, kteří vám předvedou, jakým způsobem přistupují k dané problematice.

### **Proč využít naší nabídky:**

- Ušetříte čas: Nemusíte jednotlivě oslovovat různé lektory.
- Srovnání kvality: Na místě si porovnáte různé přístupy a vyberete si to, co nejlépe vyhovuje vašim potřebám.
- Odborné poradenství: Naši odborníci vám rádi poradí s výběrem vhodného školení.

### **Co vám nabízíme:**

- Široká škála témat: Od komunikace a vedení lidí až po rozvoj osobnosti.
- Různí lektori: Každý lektor přináší své unikátní zkušenosti a přístup.
- Interaktivní formát: Možnost se aktivně zapojit a položit otázky.

Přijďte se přesvědčit sami!

Kontaktujte nás a domluvte si termín vaší návštěvy. Těšíme se na vás



**REGISTRACE**



## **Leadership akademie pro ženy**

**11.11. 2024 8:30 - 12:00**



## **Stress management**

**20.11. 2024 8:30 - 12:00**

**Můžeme zorganizovat ukázkou i u Vás ve firmě.**



**Teambuilding, neboli budování týmu, je dnes nedílnou součástí firemní kultury. Jeho cílem je stmelit tým, podpořit komunikaci, dodržování pravidel a vzájemnou důvěru.**

Není neobvyklé slyšet názor, že teambuilding je vnímán spíše jako pouhé posezení kolegů u sklenky vína či dobře natočeného piva. Někteří mohou mít obavy z aktivit, které vyžadují vyšší míru zapojení, jako je pohyb nebo sdílení osobních zkušeností. Účastníci se chtějí spíše bavit v rámci své komfortní zóny a rozhodně z ní nevycházet. Tento stereotyp často spojuje teambuilding s nezávaznými společenskými událostmi, spíše než s intenzivním rozvojem týmu.

Přesto se zaměstnavatelé pro teambuilding rozhodnout, protože vidí přínos ve stmelení týmu či vyčištění stojatých vod. Často je to forma poděkování zaměstnancům za jejich nasazení a výkony. Když organizujeme teambuilding tak je pro nás důležité co má být cílem:

- Chceme ať se dobře pobaví?**
- Poznají kolegy z ostatních týmů?**
- Ať se dozví i něco o sobě a ostatních?**
- Zažijí něco, co je vyvede z běžné rutiny?**

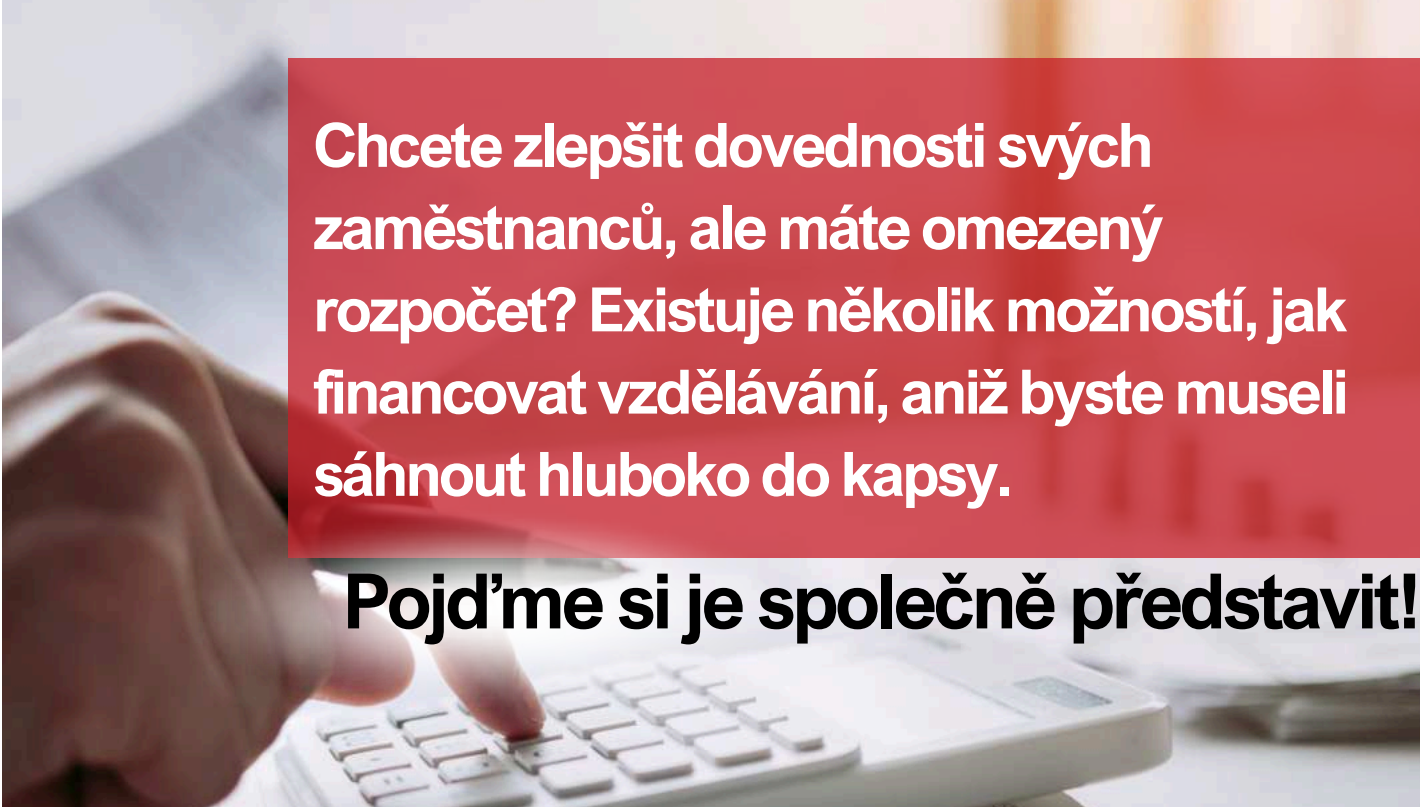
Začátek roku jsme v Erudiu okořenili netradičním teambuildingovým zážitkem s našimi lektory. Společně jsme se vydali na kurz přípravy veganských burgerů, i když mezi námi žádný vegetarián není. Tato zkušenost nám umožnila poznat se v neformálním prostředí, zjistit, co máme a nemáme rádi, a hlavně si užít společnou práci na vytvoření něčeho nového. A co víc, společná práce na přípravě burgerů nám přinesla spoustu zábavy a vytvořila nezapomenutelné vzpomínky.

Říjnový teambuilding byl pro nás výzvou. Zadání znělo jasně: pobavit, sblížit a hlavně... se nenadřít. Věděli jsme, že kolegové nejsou sportovním aktivitám nakloněny, a tak jsme pro ně připravili netradiční výstup na pomyslnou B7, proložený zajímavými fakty o trase, přírodě, hlavolamy a první pomoci.

I přes počáteční obavy, zda se nám podaří nadchnout kolegy pro tuto aktivitu, jsme se do akce pustili s nadšením. A výsledek? Účastníci byli spokojeni a nadšení! Moc se nám líbili pozitivní ohlasy a přání, aby se podobná akce opakovala každý rok. Největší odměnou pro nás byla slova paní personalistky:

**“Teda co vy tam s nimi děláte, vy jste mi je snad vyměnili, ani nevím, že mám tak kreativní lidi v týmu.”**





Chcete zlepšit dovednosti svých zaměstnanců, ale máte omezený rozpočet? Existuje několik možností, jak financovat vzdělávání, aniž byste museli sáhnout hluboko do kapsy.

**Pojďme si je společně představit!**

## 1. Dotace pro členy spolku - Ideální varianta pro rozvojové programy

např. nabízíme Manažerskou akademii a Leadershipovou akademii pro ženy či rozvoj mistrů, případně programy na míru v oblasti dovedností manažerských kompetencí a firemní kultury

**Co je to:** Jedná se o možnost získat finanční podporu na vzdělávání měkkých dovedností prostřednictvím členství ve spolku. (Jedná se redistribuci dotace č. 40 na vzdělávání)

### Výhody:

- Jednoduchá administrativa.
- Možnost financovat širokou škálu měkkých dovedností.
- Výhoda této redistribuce, že nemusíte splňovat všechny podmínky z výzvy č. 40

**Pro koho je to vhodné:** Pro firmy, které jsou členy příslušného spolku a chtějí financovat vzdělávání svých zaměstnanců.

**Rozsah školení:** každý účastník musí absolvovat 40 hodin.

**Výše dotací:** 260kč/hodina/účastník - při školení 12 osob v 8 hodinovém školení je dotace 24.960kč, pokud je účastníků méně (mi doporučuje z důvodu větší efektivity) tak se částka poměrově sníží.

**Proplácení dotací:** 80% z výše dotace je do 30 dní, zbývajících 20% do 6 měsíců dotace se čerpá z de minimis

**Kurzy musí proběhnout v období od 2. 1. 2024 do 30. 11. 2026 (3 roky).**

## 2. Digipovez pro firmy - Ideální pro vzdělávání specifické skupiny zaměstnanců

např. nabízíme komplexní řešení pro efektivní time management s využitím praktických nástrojů v rámci MS Office. Pro realitní makléře jsme vyvinuli specializovaný program zaměřený na rozvoj digitálních dovedností. Tento program zahrnuje efektivní komunikaci na sociálních sítích, budování osobní značky, práci s nástroji pro správu sociálních médií a uvědomění si digitální stopy

**Co je to:** Dotační program zaměřený na rozvoj digitálních dovedností.

### Výhody:

- Možnost kombinovat digitální (60%) a měkké dovednosti.(40%)
- Příspěvek na mzdové náklady.
- Flexibilní délka kurzů.(16 - 80hodin)

**Pro koho je to vhodné:** Pro firmy, které chtějí zlepšit digitální gramotnost svých zaměstnanců. OSVČ a příspěvkové organizace

**Výše dotací:** mzdový příspěvek 273,13 a dotace na osobo hodinu účastníka 263,95. Tzn. při 8 hodinovém kurzu a 12 lidech 25 339kč na školení a 26228kč na mzdové příspěvky

**Proplácení dotací :** do 30 dní od skončení vzdělávání  
Dotace se čerpá z de minimis

**Kurzy musí proběhnout do 25.9.2025.**



## 3. Dotace pro jednotlivce na digitální dovednosti - ideální pro individuální posílení digi kompetencí od jednodušších až po odborné programovací

**Co je to:** Možnost pro zaměstnance financovat si vlastní vzdělávání v oblasti digitálních dovedností.

### Výhody:

- Příspěvek od Úřadu práce.
- Široká nabídka kurzů.

**Pro koho je to vhodné:** Pro zaměstnance, nezaměstnané i OSVČ

**Rozsah:** minimální 16 hodin a maximální 80 hodin

**Výše dotací:** 82% hradí úřad práce a 18% je spoluúčast účastníka.

**Proplácení dotací :** do 30 dní od skončení vzdělávání přímo vzdělavateli

**Dotace se čerpá z 50.000kč/dotace na účastníka na 3 roky**

## 4. Rekvalifikační kurzy

**Co je to:** Dotace na zvýšení kvalifikace zaměstnanců.

### Výhody:

- 100% úhrada nákladů na vzdělávání.
- Možnost získat nové kvalifikace.

**Pro koho je to vhodné:** Pro zaměstnance, nezaměstnané i OSVČ

**Rozsah:** dle zvolené rekvalifikace

**Výše dotací:** 100%

**Proplácení dotací :** do 30 dní od skončení vzdělávání přímo vzdělavateli

**Dotace se čerpá z 50.000kč/dotace na účastníka na 3 roky**



## Potřebujete poradit?

Rádi vám pomůžeme vybrat nejvhodnější variantu financování vzdělávání pro vaši společnost.

Kontaktujte nás a společně najdeme to nejlepší řešení.

22.5.  
2025



VESMÍRNÉ  
INSPIRACE  
PRO ROZVOJ  
ZAMĚSTNANCŮ

Přednášky na **HR témata**

Panelové diskuze

Inspirativní host

**Ukázky** školení



Do konce roku lístky za cenu minulého ročníku.



### 1. Jaká byla Vaše kariéerní cesta?

Moje profesní kariéra je úzce spjata s dynamickým rozvojem společnosti Hyundai v České republice. Od samého počátku na podzim 2006, ještě před zahájením výroby v Nošovicích, jsem měla tu čest podílet se na budování značky a komunikaci s veřejností. Díky předchozím zkušenostem z oblasti marketingové komunikace v reklamní agentuře a téměř 6 letům v tiskovém oddělení kanceláře hejtmana, jsem se v Hyundai mohla naplno uplatnit v PR oddělení. Zodpovědnost za komunikaci s médii, prezentaci projektu místním komunitám a budování silné zaměstnanecké značky při masivních nábořech, mi umožnila aktivně přispět k úspěšnému zavedení automobilky na český trh.

### 2. Jaká byla vaše motivace přejít z vod PR na HR

Ke konci roku 2019 jsem začala přemýšlet, jestli bych nechtěla zkusit něco nového. Právě se uvolnilo místo vedoucí sekce vzdělávání na HR a já jsem si uvědomila, že mě baví se nejen učit nové věci, ale také je předávat dál to, co už umím.

Možná je to i tím, že jsem vyrůstala v učitelském prostředí a už jako malá jsem si ráda hrála na paní učitelku. Ačkoli jsem nakonec vystudovala marketing, ta touha učit mě nikdy asi neopustila. Dneska jsem za to rozhodnutí moc ráda, protože mě práce s lidmi a podpora jejich rozvojem opravdu naplňuje.

### 3. Pokud můžete popište Hyundai z pohledu HR?

Lidé jsou pro nás opravdu na prvním místě. Opakovaně jsme byli zvoleni zaměstnavatelem roku a v roce 2022 i zaměstnavatelem desetiletí. Celkový počet zaměstnanců (včetně agenturních) k 31. 12. 2023 byl 3 222. Stále platí, že nošovický závod je pracovní příležitostí pro občany České republiky a zejména pro obyvatele Moravskoslezského kraje, kteří představují 93 % všech zaměstnanců HMMC. Nošovická automobilka nabízí nejen v rámci Moravskoslezského kraje nadprůměrné finanční ohodnocení, průměrný měsíční výdělek v dělnických pozicích za rok 2023 dosáhl na 55 497 Kč.



Rozvoj a vzdělávání zaměstnanců jsou nezbytné pro udržení konkurenceschopnosti naší firmy. V roce 2023 jsme realizovali řadu úspěšných projektů, které přispěly k rozvoji odborných znalostí a dovedností našich zaměstnanců. Na tento účel jsme vynaložili celkem 25,6 mil. Kč.

V loňském roce se nám podařilo vyrobit 340 500 aut, což je meziročně o 18 000 vozů více.

“ **V loňském roce se nám podařilo vyrobit 340 500 aut, což je meziročně o 18 000 vozů více.**

#### **4. V čem vnímáte největší posun v Hyundai za poslední léta ?**

Centrála Hyundai dlouhodobě vkládá do HMMC stále větší důvěru. Naši inženýři už nejsou jenom ti, co na konci řady dávají dohromady finální produkt. Dnes jsou součástí vývoje úplně od začátku. Když vzniká nový model, mají možnost ovlivnit, jak bude vypadat a jak se bude chovat. Díky tomu můžeme lépe přizpůsobit auta potřebám našich zákazníků a využít specifika našeho závodu.

To, že se naši lidé mohou podílet na něčem tak velkém, je pro ně obrovská motivace. A to není všechno. V posledních letech jsme se hodně zaměřili na to, aby se u nás dobře pracovalo. Flexibilní pracovní doba, možnost sladit práci se soukromým životem a celkově příjemnější pracovní prostředí – díky tomu se nám daří vytvořit tým skvělých lidí, kteří jsou hrdí na to, co dělají

#### **5. Jaký zajímavý event děláte pro zaměstnance?**

Mezi kolegy a kolegyněmi jsou velmi oblíbené rodinné prohlídky, které pořádáme už od roku 2015.

Jen letos jsme na nich přivítali 555 spokojených tváří a společně si užili jízdy v autech, prohlídky závodu a slavnostní korejské večeře.

Dále musím zmínit i populární Hyundai Family Day, jehož dvanáctý ročník proběhl letos v srpnu. Je to akce obrovských rozměrů s nabitým programem pro všechny věkové kategorie, a to všechno přímo v našem areálu. Během celého dne tak máme možnost společně se svými přáteli nebo rodinou prohlédnout náš areál, dát si něco dobrého, poslechnout si kvalitní hudbu a užít si spoustu zábavy na nespočtu atrakcí.

Každý rok pořádáme několik dobrovolnických dnů a v rámci partnerství s areálem Dolních Vítkovic jednou ročně také Den s Hyundai v DOV plný zábavy a poznání.



#### **6. Co vás čeká v HR týmu za výzvy do konce roku případně v roce 2025**

V HR týmu stojíme na prahu vzrušující éry. Společně s transformací automobilového průmyslu se mění i naše role. S příchodem elektromobility a digitalizace budeme klást velký důraz na získávání a rozvoj nových dovedností našich zaměstnanců. To se týká jak technických znalostí, tak měkkých dovedností jako je flexibilita, adaptabilita a schopnost učit se nové věci. Společně s měnícími se procesy se budou měnit i pracovní role. Budeme se zaměřovat na to, abychom našim zaměstnancům poskytli dostatečnou podporu při této změně a pomohli jim najít nové výzvy. Chceme proto vytvořit prostředí, kde budou mít naši zaměstnanci prostor pro nové nápady a jejich realizaci.

## 7. Je možné se k vám do závodu přijít podívat?

Naše automobilka je jednou ze zastávek na mapě Technotrasy, která sdružuje zajímavé technické památky Moravskoslezského kraje. Každé úterý a dva pátky v měsíci mohou i zájemci ze strany veřejnost i škol nahlédnout pod kapotu naší výroby. Prohlídka závodu trvá přibližně 1,5 hodiny a je zdarma. Trasa návštěvníky vezme na cestu výrobními halami, podívají se „do budoucnosti“ a nahlédnou i pod pokličku elektromobility.

## 8. Je nějaká zajímavost o Hyundai, kterou můžete a chcete prozradit?

Hyundai není jen o běžných automobilech. Máme i velmi úspěšnou sportovní divizi N, která se zaměřuje na výkonné vozy pro nadšence do rychlé jízdy. Hyundai N se pravidelně účastní závodů a dosahuje vynikajících výsledků. A právě model i30 N se vyráběl pouze u nás v Nošovicích. Mohu hrdě říci, že jsme jednou z nejinnovativnějších automobilek na světě. Sázíme na elektromobilitu, vodíkové technologie a autonomní řízení. Např. model IONIQ 5 nedávno získal titul "Car of the Year 2023".

## 9. Kdybyste měla 3 přání zlaté rybky, co byste si přála?

Věřím tomu, že pokud člověk chce, tak dokáže vše, co si přeje. Je to jen na nás. Takže asi bych si přála mít pevné zdraví pro sebe i své nejbližší, dostatečnou sílu a vnitřní disciplínu, abych vše, co si přeji, i dokázala.



## KULATÝ STŮL V HYUNDAI 13.9.2024



Každá firma má své unikátní poklady – zaměstnance s bohatými zkušenostmi a znalostmi, které by rádi předali svým kolegům. Ať už pracují ve firmě dlouhá léta nebo přinesli cenné know-how z jiného prostředí, jejich znalosti jsou pro úspěch firmy klíčové. **Jenže... jak tyto znalosti efektivně předat dál?**

Mnoho odborníků se potýká s výzvou, jak své vědomosti srozumitelně a zábavně sdělit ostatním. Nudné prezentace plné suchých faktů a nervózní vystupování odrazují posluchače a ztěžují přenos informací. Výsledkem jsou neefektivní školení, ztráta času a nevyužitý potenciál.

”

## Proměňte i Vy vaše odborníky v inspirativní lektory!

Náš lektorský kurz v Erudio Patria promění vaše odborníky v inspirativní lektory, kteří dokážou své posluchače nejen zaujmout, ale i motivovat k dalšímu rozvoji a ze svého školení vytěžit maximum.

### Naučíme je:



**Připravit poutavý a interaktivní seminář:** Zapomenou na nudné snímky prezentace a vytvoří dynamické školení, které bude bavit!



**Srozumitelně vysvětlit složité koncepty:** Zjednoduší odborné termíny a vytvoří jasnou strukturu výuky.



**Motivovat posluchače k aktivní účasti:** Zapojí je do diskuzí, cvičení a praktických ukázek.



## Proč si vybrat náš kurz?



Naším unikátním nástrojem je KK Model, díky němu se vaši odborníci naučí, jak strukturovat obsah, navrhnout interaktivní prvky a vytvořit trvalý dojem.



Malé skupiny účastníků, kvůli kterému se tak dostane na veškeré individuální potřeby každého účastníka.



Dotace MPSV až 100%.



[www.erudiopatria.cz](http://www.erudiopatria.cz)

# OTEVŘENÉ KURZY PODZIM/ZIMA 2024



## ZAJÍC V PYTLI - Leadership akademie pro ženy



12



11. 11. 2024



08:30 - 12:00



Hollarova 1124/14, Moravská Ostrava

Chcete svým kolegyním a podřízeným dopřát nadstandartní rozvoj, zaměřený na zlepšování sebedůvěry a sebevědomí žen.

Potřebujete, ať si ženy v pracovním kolektivu více věří a umí prosazovat své zájmy. Chtěli byste, pomoci ženám ve zlepšení sebedůvěry v každodenních situacích?

Pak je tato ukázka přímo pro vás. Na ukázce se vám představí lektorky, které jsou v tomto tématu odborníci

## Argumentace a vyjednávání



6



14.11.2024



9:00 - 16:30



Hollarova 1124/14, Moravská Ostrava

Jak se připravit na vyjednávání, jaké zvolit strategie a co dělat po vyjednávání, toto a mnohem více se dozvíte na našem kurzu.

### Cíl semináře:

Pochopení principů efektivního vyjednávání a argumentace.  
Získání dovedností a technik pro dosažení optimálních výsledků v jednání.  
Rozvoj sebevědomí a jistoty při vyjednávání a obhajobě vlastních zájmů.

### Lektorka: HANA KÁŽŇOVÁ

Hanka má talent pro rozpoznání motivace a individuální práci s ní. Na základě zkušeností z náročných pozic sestavila funkční tréninky stress managementu a prevence syndromu vyhoření a vyjednávání do kterého vkládá bohaté know-how z praxe. V kurzech sdílí své rozsáhlé znalosti z oblasti rozvoje lidí a práce s jejich motivací.



## Hlas, který prodává



8



18.11.2024



9:00 - 16:30



Hollarova 1124/14, Moravská Ostrava

Strach z mluveného projevu brzdí spoustu lidí. NEBRZDĚTE SE. Prezentujte perfektně a sebedůvěrně.

### Cíl semináře:

Poznejte fungování hlasového a dýchacího ústrojí.  
Naučte se správně dýchat a používat svůj hlas, abyste zněli silně a přesvědčivě.  
Poznejte správnou artikulaci a dechové techniky.  
Získejte techniky pro jasnou a srozumitelnou mluvu, která zaujme vaše publikum.  
Naučte se, jak zaujmout a udržet pozornost publika, jak používat řeč těla a jak budovat svůj osobní brand.

### Lektorka: HANA ADAMÍKOVÁ

Od roku 2012 se Hana věnuje koučování a od roku 2014 je certifikovanou školitelkou koučů pod záštitou PureMind. Od roku 2013 vede semináře zaměřené na stress management, sebedůvěru, rozvoj lidského potenciálu, budování osobní značky, prezentační dovednosti a práci s emocemi.



# Respektující komunikace v pracovním kolektivu



4-6



21.11.2024



9:00 - 16:30



Hollarova 1124/14,  
Moravská Ostrava

Workshop je veden zážitkovou a interaktivní formou s důrazem na nácvik a trénink dovedností se zaměřením na vaše konkrétní komunikační situace s kolegy a nadřízeným.

**Cíl semináře:**

- pochopíte, co všechno se do komunikace promítá, co je při komunikaci důležité a co ještě důležitější
- dozvíte se, jak se vyvíjí mozek a proč obvykle reagujeme tak, jak reagujeme
- dokážete rozpoznat vztahové agrese, které používáte v komunikaci vy i vaši kolegové
- vytvoříte si svůj vlastní seznam „zakázaných“ slov, které plaší slona
- natrénujete si rozhovory podle principů respektující komunikace a budete umět vhodně vyjádřit i to, co vám není příjemné

## Lektorka: Mgr. HANA KANIOVÁ

Hanka se od roku 2016 se zaměřuje na koučování. Absolvovala řadu výcviků, včetně INTECO, NLP praktik a master, Gestalt Essence a Gestalt Creativ, které formovaly její jedinečný přístup.



# Stress management



8



2.12.2024



09:00-16:30



Hollarova 1124/14,  
Moravská Ostrava

Nacházíte se často ve stresujících situacích? Jste v každodenním kontaktu s lidmi a neumíte filtrovat jejich negativitu? Na interaktivním a prožitkovém semináři se naučíte zvládat krizové situace, posílíte svou sebedůvěru a naučíte se vnitřnímu klidu a rovnováze.

**Cíl semináře:**

- naučíte se odrazit vnější tlak
- definujete si fyzické projevy krizové/stresové situace
- osvojíte si praktické techniky, jak se získat zpět sebejistotu v krizových situacích
- zpracujete si svého vnitřního kritika a vnitřního sabotéra
- budete umět pracovat s tělesným nepohodlím (zčervenání, sucho v ústech, ploché dýchání, zamrznutí)
- stanovíte si, jak pro vás vypadá rovnováha

## Lektorka: HANA ADAMÍKOVÁ

Od roku 2012 se Hana věnuje koučování a od roku 2014 je certifikovanou školitelkou koučů pod záštitou PureMind. Od roku 2013 vede semináře zaměřené na stress management, sebedůvěru, rozvoj lidského potenciálu, budování osobní značky, prezentační dovednosti a práci s emocemi.

# Lektorské inspirace, pro alespoň mírně pokročilé



8



4.12.2024



9:00 - 16:30



Hollarova 1124/14,  
Moravská Ostrava

Kurz je určen pro lektory, kteří již mají zkušenost s vedením vzdělávacích aktivit a rádi by své lektorské kompetence posunuli na ještě vyšší úroveň a nebo se „jen“ inspirovali pro svou práci.

Namísto pouhého předávání univerzálních návodů vytváříme prostor k nalezení řešení na míru, které účastníkům „sedí“. Takové postupy jsou mnohem udržitelnější. Přinášíme tedy in-formaci i trans-formaci.

Jak naladit účastníka a nastavit rámec pro efektivní spolupráci?

Proč je pro lektora důležitá sféra vlivu a jak s ní pracovat?

Jak vytěžit i tu nejjednodušší hru pro praxi?

Jak konstruovat hry – zdroje, pomůcky, postupy?

a mnoho dalšího

## Lektorka: MICHAELA HOLIŠOVÁ

zkušená lektorka s více než 15 lety praxe. Propojuje lektorské a manažerské zkušenosti se vzděláním v oblasti vzdělávání dospělých, koučování a facilitace.



Rozšiřte možnosti svého  
vzdělání s našimi partnery

pluxee  
sodexo

benefit  
plus



## Překlady s přidanou hodnotou

Ve Sluněti si váží každého klienta a ke každé poptávce přistupují s maximální péčí. I proto v rámci pozitivní zpětné vazby naši zákazníci, ale i dodavatelé nejčastěji vyzdvihují skvělou komunikaci a vstřícný přístup. To jsou překlady s přidanou hodnotou!

### Vstřícnost vůči klientům

**Poptáváte** překlady úplně poprvé nebo nejste spokojeni se svým dosavadním dodavatelem? **Přizpůsobí se vašim potřebám.** Ať už se týkají ceny, termínu dodání nebo např. specifických požadavků ohledně grafiky, fakturace nebo důvěrnosti.

### Zákaznický servis

Nezáleží, jestli od odevzdání překladu uběhl týden, měsíc nebo rok – **kdykoliv váš překlad upraví podle vašich požadavků.**

### Budování dlouhodobých partnerství

Klientům, kteří s námi spolupracují pravidelně, **nabízí věrnostní slevy či slevy za opakování, speciální ceny a v některých případech i vyhotovení některých překladů zdarma.**



**Lucie Vlková**

Ředitelka a spolumajitelka

telefon: +420 777 758 632

e-mail: [lucie.vlkova@slune.cz](mailto:lucie.vlkova@slune.cz)