

Tématem, kterým se mám zabývat v tomto článku je PŘÍPRAVA LEKTORA. Chtěla bych krátce sdílet svoji lektorskou zkušenost a co jsem se při ní o přípravě naučila.

Lektorovat jsem začala před 8 lety. Tenkrát jsem učila turecké vysokoškoláky angličtinu. První rok jsem učila, aniž bych měla sebemenší pedagogické vzdělání, povědomí o metodice, interaktivitě apod. Měla jsem však chuť učit (byla to dobrá zábava) a měla jsem relativně dost času na přípravu. A podle mě to byly dva klíčové faktory pro úspěch. Jestliže něco chceme, hledáme cesty k dosažení. A jestliže navíc máme čas, věnujeme se tomu, co chceme, naplno. A obojí pak publikum pozná a ocení. Později jsem si dodělala certifikát opravňující učit, ale změnilo se mé publikum - staly se jím děti školkou a školou povinné. Opět jsem tedy mnoho času věnovala přípravě, abych naplnila zcela odlišné požadavky. Děti "vyhmátnou" sebelépe utajovanou lektorovu slabinu, vytáhnou ji na povrch a sledují reakci. Jestliže lektor neobstojí, neztrácí s ním dále čas a věnují se zábavnější činnosti. Později jsem začala lektorovat personalistiku, měkké dovednosti a seberozvojová témata a nyní se věnuji převážně lektorování jógy.

Napříč tématy (cizí jazyk, personalistika či jóga) i cílovými skupinami (vysokoškoláci, děti ze školky či podnikatelé) vnímám při přípravě seminářů společné prvky:

1. zpočátku věnovat přípravě hodně času, který však nakonec ušetříme, neboť důkladně nachystané materiály se dají používat znovu
2. jasně definovat to, čeho chceme docílit, k čemu svým seminářem směřujeme, v čem spočívá kýžená změna stavu
3. uvědomit si, jaké k tomu máme nástroje - co teď a tady umím, znám a vím, osvědčilo se mi nebo mi jde hladce a mohu tak přirozeně použít
4. přesně popsat, kdo je publikum a kde je naše společná kontaktní plocha
5. popřemýšlet nad tím, co mohu do tohoto tématu vnést ze sebe

Kde má lektor hledat inspiraci? Je třeba chodit s očima otevřenými a vidět příležitosti a inspiraci všude okolo. Sbírat citáty, časopisy, zajímavé předměty (např. předměty hodící se pro rozřazení účastníků do menších skupinek nebo krabičky, do nichž pak můžeme schovat sladkosti), netradiční symboly, fotky či obrázky vztahující se k tématu, dělat si poznámky toho, co jsme kdy kde viděli a slyšeli a dalo by se použít... všimnout si, jak se jednoduše dá nakreslit to či ono, sledovat reklamy (a teď nemyslím reklamu na deodorant - zadejte si např. "The Best Cheese Commercial Ever" a hned budete přemýšlet nad tím, jak reklamu použít při semináři), poslouchat TED talks ať už kvůli tématu nebo kvůli řečníkům, kteří v limitovaném čase vystihnou podstatu složité otázky. Je samozřejmé, že lektor žije svým tématem, udržuje si své know-how, aktualizuje data a informace, čte knihy, články, vyhledává protichůdné názory a ověřuje v praxi. Další zdroje inspirace nabízí diskuzní fóra, Twitter, LinkedIn, kulaté stoly či konference.

Co bych kromě výše uvedených základních věcí navíc doporučila každému lektorovi pro dokonalou přípravu? Asi to bude zcela mimo běžná lektorská témata, ale jsem přesvědčená o účincích tohoto doporučení. Každý lektor by měl průběžně pracovat na kalibru vlastní vnitřní autority a autenticity. Jestliže lektor věří sobě, je vlastní řídicí autoritou a na nic si nehraje, mají v něj účastníci důvěru. Když si je naopak v něčem nejistý a občas se i schová za pózy, nejistota se přenesení i na účastníky. Zkusme se zamyslet nad tím, zda jsme (coby lektoři) zcela autentičtí a zda jsme si vědomi vlastní autority, o níž se lze opřít. Jestliže si u obého nemůžeme říct jednoznačné *ano*, pak bych se přimlouvala za to, abychom v přípravě věnovali pozornost jak jednomu, tak druhému. Existují meditace a techniky, jež nám pomáhají zapracovat na vlastně autoritě i opravdovosti. Co však rovněž splní účel a je každému teď a tady dostupné, je obyčejný pohyb. Pohyb nám umožňuje uvolnit napětí v těle, dodává jasnost mysli, posiluje sebejistotu a tím pracuje na zvyšování vlastní autority. Pravidelným pohybem pomalu, ale jistě měníme vyzařování, stáváme se silnější, sebejistější a autentičtější. Zkrátka více "žijeme to, co jsme". To každé publikum ocení. Mám ráda jedno biblické moudro "Do your best and leave God the rest." Přeji všem lektorům úspěšné semináře postavené na silných základech kvalitní přípravy.